

2016年3月15日(火) 13:30～羽田クロノゲート見学会

NTT コミュニケーションズ株式会社 小山覚氏のご紹介で、羽田クロノゲート見学会が実現しました。当日は、ヤマトパッキングサービス株式会社 金井社長のご厚意で、通常の見学コースに加え、クロノゲート内でビジネス展開しているヤマト運輸グループ各社の事業所見学もいただいき、とても有意義な見学になりました。

スケジュールは以下の通りです。

日時

平成 28 年 3 月 15 日(火) 13:30～17:00

場所

羽田クロノゲート 東京都大田区羽田旭町 11-1

<http://www.yamato-hd.co.jp/hnd-chronogate/index.html>

スケジュール

14:00～15:30 羽田クロノゲート内見学コース参加

15:30～16:30 羽田クロノゲート内事業所見学

①マルチメンテナンスカンパニー

②販売物流カンパニー

③メディカルロジスティクスカンパニー

16:30～17:00 意見交換会(クロノゲート内 5 階第 1 会議室)

参加者 17 名

・「クロノゲート」はギリシャ神話の時間の神(クロノス)と、国内と海外をつなぐ(ゲートウェイ)の2つの言葉を組み合わせた名前だそうです。一般でも参加出来る見学コースでは、ヤマトグループの社員の女性が率先して、この案内係を引き受けたとか。自社に対する思い入れがあるんですね。入り口の大きな黒猫を通り過ぎ、ヤマト運輸の歴史から見学者ホールでの映像を交えた説明、実際の荷物が目の前を流れていく様子を見ながら5つのゲートで最新の物流機器や映像でフロア体験が出来ます。6つくらいあったでしょうか、そこからの荷物が一つのレーンに行儀良く集まり流れていきます。誰か、「パケット・・・だね」と言った時には、「あ、仕事病」と思いました。また、集中管理室もガラス越しに拝見させていただきました。

後半は、一般の方々が入れないピッキング作業やその包装作業をしているところを順々に回らせて頂き、医療機器の洗浄、修理等の場などを惜しげもなく見させていただきました。ヤマト運輸と言えば、荷物の配送だけかと思ったら、多岐にわたった活動をしているのだと知ることが出来ました。大きなこの敷地に事務棟、物流棟があり、地域貢献エリアでは、自然環境と調和し様々な生態系を育む「和の里」大田区在住、在勤者を対象とした施設、保育所、カフェなどがあるそうです。ヤマトパッキングサービス株式会社の社長との質疑応答もとても活発に行われました。実は社長が見学の間もずっと一緒に回ってくださったのです。お忙しいのにととてもうれしいことです。

全国津々浦々、配送拠点を整備しています。ネットが普及しても荷物を運ぶのはなくならない

ですね。ネット通販等が普及し更に配送が多くなるのではとったりしました。最近はドローンで運ぶとか言ってますが。

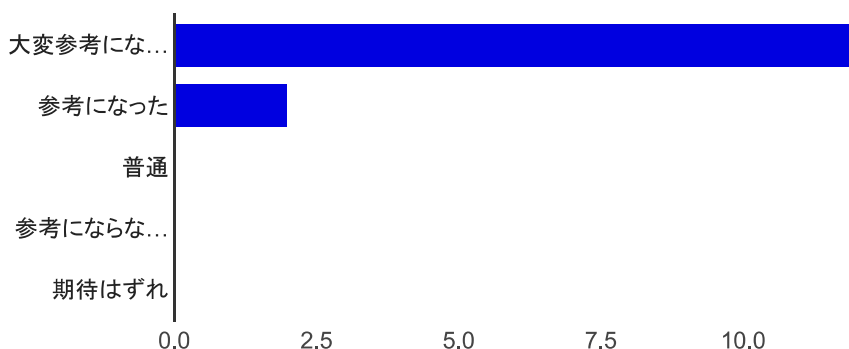
一般の見学コースであれば、いつでも Web から申し込めるらしいですが、現在混み合っていて、なかなか実現できないそうです。この機会を設けてくださった小山さんに感謝申し上げます。写真撮影は、NG なのでこの様子をお知らせ出来ないのが残念でした。(M)

# 14 件の回答

[すべての回答を表示](#) [分析を公開](#)

## 概要

### 1. 本日の勉強会は参考になりましたか？



大変参考になった	12	85.7%
参考になった	2	14.3%
普通	0	0%
参考にならなかった	0	0%
期待はずれ	0	0%

### 2. 一番興味深かった箇所を教えてください。

#### 付加価値の高め方と現場

荷物が行儀良く流れている様は、とても見ていて気持ち良かったです。あらゆるところでシステム化されている現場を見させて頂き、驚くばかり。最後は人間の手でと言うのもホッとするところですが、また、こんなに多岐にわたって事業をされているとは思いませんでした。特に医療関係。

医療機器の洗浄を含めたビジネスモデルは驚きました。大変参考になりました。

付加価値を身近なところから見出して、標準化しているところ！

仕分け機と監視システム、トラックの入庫管理など。また要所要所で人手で作業している箇所があること。

医療器具の洗浄ビジネスなどのバリューネットワークの取り組み

物流+αなところ。お客様からのアイデアとお伺いしましたが、見事にヤマトさまの付加価値としてお客様に提供していると思いました。

キビキビと効率良く仕事をしているところ

配送だけでなく、配送業者としての独占的強みを活かしたサービスを展開しているところ。

1. 荷搬エリア。24時間稼働で、毎時4万8千個の荷物を、48ヶ所にもものすごい速さでさばくセル式クロスベルトソータによる仕訳システム。2. 付加価値エリア。医療機器のロジやオンデマンド印刷やネスカフェアンバサダーのメンテや国際物流の通関まで何でもやるところ。

物流ネットワーク+アルファの価値(家電修理など)サービスを提供しているところ

高付加価値サービスを物流に取り入れ、モノの流れの中で付加価値のあるサービスを実践し、ビジネスとして成立させているところに興味を持ちました。配送の流れにサービスを同居させ、全体としてのターンアラウンドタイムを短縮したビジネスの展開が興味深く感じました。

今回の新設備には、既存設備における課題を解決する仕組みが随所に組み込まれており、今までの取り組みやそれに付随する成功失敗の結果が受け継がれていると体感できたこと。

### 3. 今回の勉強会参加の目的を教えてください。なぜ、参加しようと思いましたか。

ITと表裏な物流の現場の最前線を見たかった。

いかにネットが普及し、出かけなくても物が手に入ると言う時代になったとは言え、結局、「物を運ぶ」という作業はなくならないと思います。そんな物流センターがどんなふうになっているのか興味はありました。CMをチラッと見ただけでもおもしろそうだったので。

ITの活用可能性そしてビジネスモデルを知りたかったため

小山プロデュースは魅力的でした。しかも、通常の見学コース以外にも見学させて頂けることです！

クロネコヤマトさんの流通拠点ということで、すごいものが見れそうだったから。

他業界を見学することで、視野を広げて自分の仕事や、自分自身の成長につなげたいと考えました。JAIPA活動の活性化も大きな目的でした。

女性部会の企画だったこと、通信業界以外の業界の様子に興味があったため。

IoTの現場の状況を知ること

配送センターの仕組みを知りたかった。仕分けをどのような仕組みで行っているのか知りたかった

こやまさんがクロノゲートはすごい！とおっしゃったから。

最新の物流の施設や仕組みや勉強し、自社ビジネスに活かすため

クラウドの活用の中で、物流を中心としたITとネットワークの構築に関与しており、現在の最新の情報を収集するために参加しました。

ヤマト運輸が、高付加価値経営を目指すに当たり、どのような視点で高付加価値路線を目指すことを決め、また、どのような体制や思想で実行しているか、を知るため。当社は、規格が世界基準化することも多く、商品がコモディティー化しやすい業界であるため、今後自社が付加価値を高め、お客さまに必要とされ続けるために、参考になる点があるのではないか、と考えて参加した。

### 4. 今回の勉強会についてのご意見、ご感想をお聞かせください。

参考になりました。

見学させていただいて良かったです。今回来られなかった方々は、かわいそうに。。と思いました。こんな機会は滅多に無いのに。。

幅広い細部まで現場を見学できたことは大変有意義でした。荷物を取り扱うヤマトのイメージから数段レベルの高い凄いヤマトに変わりました。

全社員に見学に行かせたいほどの内容でした！

すごいものを見れました。ありがとうございました。

JAIPAとして継続的に取り組みたい内容です。

「パケット」が通信にもあるように、ベルトコンベアが冗長を組んでいるように、通信業界と物流業界はかなりつながりがある業界同士なのではないかと思いました。もっとコラボレーションできたらいいなと思います。

いろいろなビジネスがあることにビックリしました。また色々と企画していただきたいです。

大変よい見学会となりました。参加して本当に良かったです。

感動しました！

さまざまサービス展開している点について、初めて知りましたし、参考になりました。

高密度化している物流の流れを実際に拝見できたこと、また、高付加価値サービスの導入など、これから物流が中心となる将来像を拝見でき、とても勉強になりました。ありがとうございます。

自社サービスの高付加価値化に向けて自社サービスやリソースのどの部分の付加価値を高めるべきか定める際に、お客様や市場の意見をどのように把握したのか、先行成功事例を直接伺うことができとても良い学びになった。

## 5. クロノゲートの皆さんに御礼の言葉やメッセージをお願いします。

普段見ることのできない場所までお見せいただきありがとうございます。

ありがとうございました！業務で忙しいでしょうに、各フロアの方々が気持ちよくご案内して頂き、とても感動しました。フロア毎に「いらっしゃいませ」とお声がけも頂き、気持ちもホッとしました。

各現場でのスタッフの皆さまが忙しい中気持ちよく挨拶され、機会と一緒にフルで動いていらっしやる姿に感動しました。一緒に同行頂いた社長様、スタッフの皆さまには丁寧に対応頂き感謝申し上げます。

皆さん、お手を止めてまで御対応頂きまして恐縮です。是非みなさんのお役に立ちたいと思いました！

立ち入り禁止エリアまで惜しみなく見せてくださり、またそういったエリアにおいても丁寧に説明をいただき、ありがとうございました。どのエリアでも、我々の顔を見てあいさつをいただきました。職場がとても良い雰囲気、みなさん誇りをもって仕事にあたられているのを感じました。ありがとうございました。

先日は言葉でお礼を言えないぐらいお世話になり感謝しております。働いていらっしやる方々が笑顔で迎えていただき、いらっしゃいませと挨拶をしていただけたこと、とても感動しました。説明員の女性も会社の代表としての誇りが感じられ、一般の会社員ではなく、市民の生活を支えている重要なお仕事をされている人のオーラが出ていました。さすがです。バリューネットワーク構想や各事業会社の現場見学も、脳裏に焼きつくほど考えさせられる

ことが多かったです。付加価値に対する考え方が、まさに通信事業者が抱える課題と酷似しており、運ぶものが「モノ」か「情報」の違いはあれど、ネットワークに関わる付加価値の出し方や働き方は普遍的な共通項があるのだなあとひとりごちておりました。クロノゲートで働く皆さんの頑張りにこたえるために、私も通信分野で貢献したいと思います。引き続きよろしくをお願いします。

お忙しいところお時間をさいいただき、また、実際に業務をしているところにお邪魔させていただいてありがとうございました。見るものすべてが新鮮で興味深かったです。

効率的なビル活用、新規ビジネスへの積極的な取り組み姿勢、社員の丁寧な挨拶やキビキビとした作業風景に感動しました。また、老舗企業ながら制度疲労していないところも非常に感銘を受けました。ぜひその秘訣を知りたいと思います。

個別でメールはさせていただきましたが、本当にお世話になりました。想像以上に考えることが多くて、ビジネス上においても大変有意義な時間となりました。現場をみる大切さも改めて痛感しました。

施設そのものもちろんですが、皆さまのホスピタリティーが素晴らしかったです。本当にありがとうございました。

非常に丁寧な説明ありがとうございました。

ツアーを一般の方にまで公開していることにも驚きましたが、通して、働いているみなさまの雰囲気とサービスに感激しました。本当にすばらしいです。ありがとうございました。

高付加価値化の取り組みの先行成功事例の実践状況を見学させていただきありがとうございました。当社は、規格が世界基準化することも多く、商品がコモディティー化しやすい業界です。今後自社がお客さまに必要とされ続けるために付加価値を更に高めていく際に自社サービスやリソースのどの部分の付加価値を高めるべきか、また、市場やお客様の声をどのように取り入れるべきか学ぶことができ、大変参考になりました。

## 6. 今後、女性部会で取り上げてほしいテーマ・開催してほしい勉強会、見学会があればお聞かせください。

洞道見学

ITを駆使している、ビジネスモデルの参考になるなどが見学できると良いかと思えます。

アンテナに登りたいです！

ANA整備工場見学、ANAマナー研修とか、海底ケーブル船、海底ケーブル引揚所、とう道などの見学はいかがでしょうか。

潜水艦見学、海底ケーブル敷設船見学、とう道見学、ANA整備工場見学、TDL裏側見学頑張ってください。

女性の方々がプライバシーについてどういう感覚なのか知りたいですね

とう道見学楽しみにしています！

・「AIにできること」・・・見学もあれば良いですね。NTTの研究所もありかな。・アサヒビール茨城工場の見学・・・試飲もあるから、夏ですかね。・着物着付け教室・・・なんでJAIPAか、が問題ですが。

## 7. その他、今回主催の女性部会に対して、ご意見・ご感想提案があれば、お聞かせください。

このような企画は大変有難いです。年に1・2回は外部見学会を実施するのもよいかも知れません。レギュラー番組にしたいです。むしろ、撮影が許される場所は、JAIPA コンテンツとして活用したいです！

とても楽しかったです。ありがとうございました。女性部会の活動が活発になり、JAIPA が発展するよう応援していきますね！

どうしたらもっと女性(部会員)が集まるか考えなければいけないと思う。

さらに明るく元気に、朗らかに頑張ってください。

素晴らしい企画をありがとうございました。みどりさんとこやまさんに大感謝です。