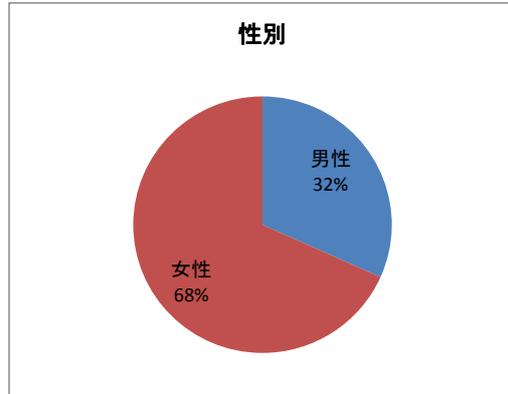
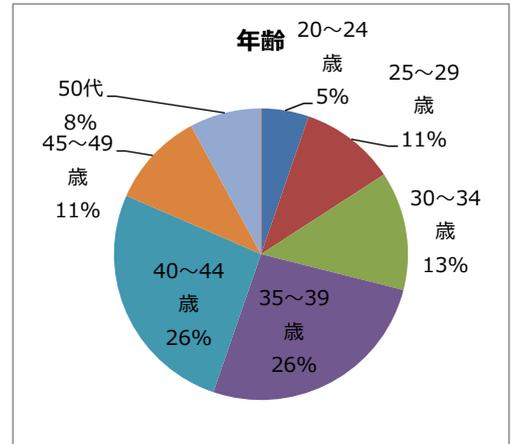


勉強会「2014年下半年期の消費トレンドを斬る！ ～具体的なマーケティングデータを活用した消費予測と今後の展望～」(第61回女性部会)

| 性別 | |
|----|----|
| 男性 | 女性 |
| 13 | 28 |

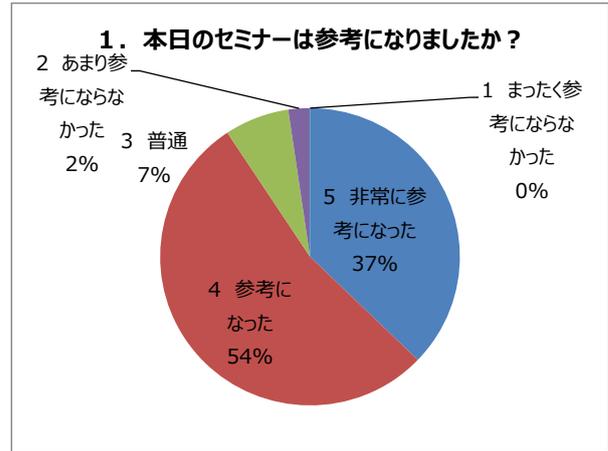


| 年齢 | | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------|
| 20~24 歳 | 25~29 歳 | 30~34 歳 | 35~39 歳 | 40~44 歳 | 45~49 歳 | 50代~ |
| 2 | 4 | 5 | 10 | 10 | 4 | 3 |



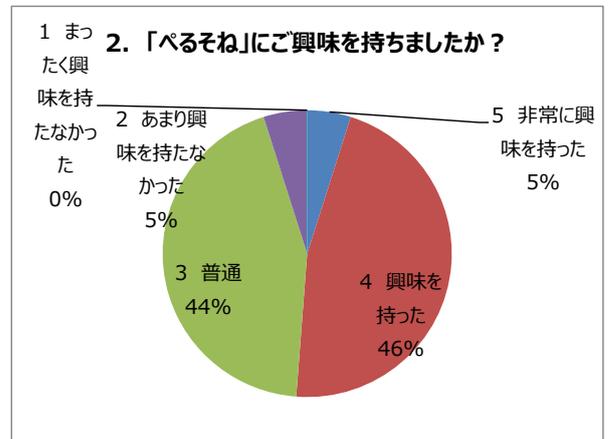
| 1. 本日のセミナーは参考になりましたか？ | | | | |
|-----------------------|----------|------|----------------|-----------------|
| 5 非常に参考になった | 4 参考になった | 3 普通 | 2 あまり参考にならなかった | 1 まったく参考にならなかった |
| 16 | 23 | 3 | 1 | 0 |

25の予言は、それぞれ「なるほど」と思わせる内容でした
 既知の内容が多く新しい発見がなかった点が少し残念でした。
 消費トレンドを見る多様性について学ばせていただきました。
 情報過多なところはいつも悩んでいるところであり、考えさせられました。
 女性の経済貢献度が上がっている件。マーケティングのターゲットにしたい
 すき間時間の活用が今後キーになること
 たくさんのキーワードがあって興味深かったです。
 マーケティングデータからトレンドをどの様にとらえるかヒントを頂いた
 仮説を多く持つことの重要性
 結構想定していた内容だった
 アラフォー女性の市場への影響力増大は非常に強く感じていましたので、共感と興味を持ちました
 インターネット通信サービスの営業戦略や商品企画（特にモバイル）の参考として、すぐにでも使えそうです。
 マーケティングは日々業務で必要であると思っていて、このような考え方、サンプルのとりかたにとっても勉強になりました。
 我が家が世の中の「ぶつう」からかなりズレていることがわかった。サービス企画の際に、気をつけなければと思った。



| 2. 「べるそね」にご興味を持ちましたか？ | | | | |
|-----------------------|----------|------|----------------|-----------------|
| 5 非常に興味を持った | 4 興味を持った | 3 普通 | 2 あまり興味を持たなかった | 1 まったく興味を持たなかった |
| 2 | 19 | 18 | 2 | 0 |

自分でも使いたいと思うし、このようなデータから業務にいかしたい。
 マーケティングに利用できそう
 カジュアルに使えるアンケートサービス（ベーシックな集計つき）を探していましたので資料を拝見いたします。
 データがどのくらいの頻度で更新されていくのかの情報がカタログに載っているとより興味を持ったかもしれません。



3. 今回のセミナー参加の目的を教えてください。

変化が起こっていることを、どうデータで見せていただけるのか期待

"具体的なマーケティングデータを活用した予測と展望"というテーマが興味深かった。特に女性に関する様々な視点が盛り込まれている点がとても興味深かった。

・マーケティング情報収集・マーケティング分析手法の学び

MKの勉強

扱っている商品が女性向けのため、是非参考にしたいと考え参加させていただきました

一般的なMKの考え方を学ぶため

基礎的な情報収集の為

共感できる身近な事例を掘り下げて話していただいている事例が多く興味深く聴くことができた

業務への活用（雑誌編集）、企画

広告や宣伝を打っていくうえで、トレンド調査、市場の動き等を知りたかった

広報を書く上で、トレンドのニーズをつかみたかったため。

今期から新規事業に携わることになったもののマーケティングの知識もなく新規ユーザー獲得のミッションが与えられたため、企画立案のヒントが得られればと思い参加しました。

今後の市場を知るため

今後の消費予測を知るため

今後の新規事業検討のため

今後のトレンドを知るため

サービス企画をやっていて日々考えているところだから

最新トレンドを入手し、業務に活用できればと思い参加しました。

自サービスのマーケティング活動のため

自社のサービスを女性に向けて展開できないか調べるため

市場勉強

自分の予想するトレンドと違うのか？今の時代トレンドはあるのか？

消費者が何を求め、何を考えているか学びたいと考えたから

消費動向把握

消費トレンドに関する情報収集

消費トレンドに興味があった

情報収集のため

女性の意識調査を知りたかった

女性のマーケティング視点で情報収集したかったため

製品/サービスの販売戦略を考える際の参考として

セミナー自体への参加が久しぶりなので、まずは興味のある分野から…と思ったため。

トレンド（消費）について刺激を得たかったため。

トレンドの把握

トレンドを知り、自分の担当業務に生かしたいと思ったため

トレンドを知るため

媒体にどの様にトレンドを盛り込み、どう価値を持たせるか参考にしたかった

販売、営業の部署に異動したので勉強のため

編成業務への活用

マーケティング情報の収集

マーケティングに対する勉強

マーケティングのプロフェッショナルの方の、今後のトレンド観をぜひお聞きしたいと思いました。

マーケティングの勉強のため

4. 今回のセミナーについて、ご意見・ご感想をお聞かせください。

現況の理解まではすっきり。自分が何をできるかまでは深まっていなかった。
「予言」とは言え、非現実的でない予言ではなく、現実的な情報を基に予言しており良かった
25項目についてもう一步踏み込んだ分析を聞けたらより面白かったかな？と思います
25のよげん1つ1つに何ができるかはわかりませんが、今後施策を打っていく上でのヒントにしたいと思います。
40代の細分化データに興味を持ちました
アラフォー女性のデータが色々興味深かったです。（正規雇用で独身が約45%はビックリです！！）
漠然と感じていたことが具体的に提示されていて面白かったです。
今のトレンドがよくわかった
いろんな仮説を立てることが大切なのですね。そしてあたらないものなのですね。資料がいただけ良かったです。
インターネットって何でしょうね？
あれば便利ですが、なくても平気…なもの？？？
誰もがそれを考えずに（感じさせずに）使っている社会が来る時代はすぐそこなのではないでしょうか？
面白いお話をたくさん聞けてよかったです。情報過多時代には消費者だけでなく、発信する側もより分かりやすく工夫する必要があると思った。
思ったより一般的な内容だったので次回はもう少し専門的な内容だとうれしい。
期待通り。
貴重なお話をありがとうございました
個人的には、バブル女だまん中世代なので、身につまされるというか、笑ってしまう話題が多かったです。
このようなトレンドを見て、自分の会社の特色、強みを考えながら世の中をかえていきたいと思った。
細かいトピックスが多くなりやすかった
市場分析で他の方の話を聞ける機会はあまりないので面白かったです。
実例を交えての説明でわかりやすかった
消費トレンドが総集編になっていてわかりやすかった
消費のキーは女性、特に40代女性だということは肌で感じていましたが、数字で見ると思っていた以上だったと感じました。
ビジネスチャンスもそこに宝が埋まっているのでしょうか・・・
大変興味深い内容を、とても分かりやすい資料とプレゼンテーションで、そのスキルの高さも勉強になりました。自分が今まさに消費を支える中心とも言えるような年代にあること、また次のトレンドを作るであろう業界にいることを改めて実感しました。
大変参考となりました。ぜひ次回も期待しております。
大変参考になりました。断片化の実感を自サービスでも感じており、自サービスの戦略を見直したいと思えます。
大変話が興味深かったです！
とても面白かったです。
仕事を早めに切り上げなければ参加できない時間帯というのも、かえってありがたいです（定時退社して、だと、つい残業になってしまいそうで）。
とても聞きやすい話術で楽しく聞かせていただきました。
とても勉強になりました。べるそねも是非参加させていただきたく、とても興味を持ちました。
とてもわかりやすくおもしろかった
とてもわかりやすくまとまっています参考になりました。社内マーケティング担当に共有させて頂きます。商品企画、販売戦略立案の参考になりそうです。
よかったです
予言25という事で、テンポ良く進んで良かったです。2時間は少し長かったです。
分かりやすい内容でした。ありがとうございます。
分かりやすく聞きやすいセミナーでした。個人的には違った視点のテーマも聞きたいなと思いました。
既知の内容が多く新しい発見がなかった点が少し残念でした。

5. 今後、とりあげてほしいテーマ・開催してほしい勉強会があれば、お聞かせください。

ITを取り巻く市場についてのリサーチ
色々な方のマーケット予測や着眼点（数年後も含め、長・短両方の視点）色々な方＝特に各世代ごとなど（男女）
インターネットの技術的トレンドについて
会員マーケティングのリテンションノウハウ
企画や新規事業関連
サラリーマンと副業、とか、今後の人生で役立つこと。
シニア、高齢化社会について、今後どうしていけばよいのか
シニア世代の市場可能性など勉強したいです
シニアマーケットに関するセミナー
消費・トレンド系は継続して開催してほしいです。（食・娯楽・サービス）
中央（主に東京）と地方のトレンド傾向の差と、その背景について
投資、介護、男性市場など
独身男性のマーケットニーズも取り上げてほしいです。
トレンド情報は日々変わっていくと思うので定期的にも実施していただきたい
ネットのメディアの状況
ポータルサイトの意義、ISPIに特化した予測
メディアマーケティング
目に見えないサービス（通信・情報）に関してのマーケティング手法

6. その他、ご意見・ご感想があれば、お聞かせください。

会場が寒かった。

個人的にはもう少し遅い時間のスタートだと参加しやすいです。

セミナー開始の数十分、照明等でバタバタされていて、話し声が大きくあまり集中できませんでした。開始前のリハなどで解消してほしかったなと思いました。大変有意義な内容でした。ありがとうございました。会場の雰囲気も良く、音響や照明も良かったと思います。後半少し寒く感じましたが、眠くならず良かったかもしれません。

部会長さんのお名前は…？

本日のご準備をしてくださった方々、お疲れ様でした。心から感謝申し上げます。ありがとうございました！

本日はありがとうございました。女性は世界を救う！この市場の可能性を強く感じました

もう少し誰に調査したデータなのか知りたかった。

冷房が効きすぎて寒かったです