

	①参加の目的	②今回の感想	③今後とりあげてほしいテーマ	④開催してほしい勉強会	⑤全体的な感想	年齢	性別
1	企業としてのSNSのイロハを学びにきました。	SNSを効果的に利用した企業の事例を見れて良かったです。	企業アカウントをのっとられた時の具体的な対応策	SNS利用時の効果測定方法	特にありません。	20代後半	女性
2	会社でのソーシャルメディアの情報発信について勉強したかった。	講師の方がお話上手で楽しく聞かせていただきました。	またSNSの成功例などを集めて紹介いただけると楽しいです。	以前あった働く女性と子育てとかライフワークとの共存などを紹介する研修があると嬉しいです。女性の美をテーマにしたものなど。	とても良いと思います。	40代後半	女性
3	Facebookの活用方法を検討するため		LINEの企業としての活用方法と問題点	(女性部会に波線が引いてあり)平成若者は何を考えているか？		50代前半	男性
4	仕事で興味があったから(セキュリティ)	長谷川さんおもしろいー楽しくうかがえました。					
5	ソーシャルメディアを利用した事例などを参考にしたいため。	第一部:「場」「会話」という第三の場だという事が参考になりました。ソーシャルメディアの活用は向き・不向きがあると思っていましたが、考え方を変えると活用できる場面があるかと思いました。 第二部:色々事例が聞け			現状の事例などを実際に聞けて参考になりました。時間が大幅に変わるのは、夜なので困ります。		
6	SNS活用のトレンド収集	考え方が整理されており良かった。	TwitterやFacebookの次にくるSNSの姿(LINEなど!?)			40代前半	男性
7	自分の勉強のため	大変参考になりました			講演内容が2つともとても良かったです。ありがとうございました	30代前半	女性
8	2014年初に向けて新しいコンテンツを立ち上げ業務を担当しております。これから、そのコンテンツの広報などに参考するためです。	今まで企業としてSNSを活用することに対して、やらなきゃという漠然とした気持ちを持っていたのですが、どういった目的でどんなやり方で据え方すればいいか、とても参考になりました。	サブカルチャーの近年においてのメジャーとの融合新しい客層として「オタク層」の据え方、アプローチ方法などについて現状、実例などについて知りたい		第二部がかなり巻きになってしまったのが残念です。時間の配分にもう少し気を配っていただければと思います。	30代前半	女性
9	プライベートでも活用進んでいるSNS、企業としての使い方に興味があり参加しました。	他社の方々と交流もでき、共催はとても良いと思います。講師お二人の熱意を強く感じました。			講師各50分の持ち時間は足りなかったと思う。もう少し時間に余裕があれば、さらに良かった。長谷川様の話は、ユーモアがあり、興味深かった。大変参考になりました。	40代前半	女性

10	ソーシャルメディアの活用とリスクについて知見を深めるため	第一部、第二部とも具体的な話が多く参考になりました。	炎上した際の対応、社内の体制など、どう準備しておくべきか。ルール化など	講義形式だけでなく、ワークショップ形式のセミナーなど。	他社の方の具体的な話を聞いてみたい	40代前半	男性
11	会社の情報発信手段としてのSNSの有効活用法を知りたかった	前半、一般論はよく聞く話なので、もう少し短くて良かった。もう少し具体例(日本の情報・通信業の話)を聞きたかった	通信・情報業界の最新事情	スポーツ選手(金メダリストなど)			女性
12	最新のSNS事情をしりたかったため	SNS「第三の場」の話は新たな気づきでした	クラウドソーシングの現場/今後 など	これまでのテーマを知らず… 回答できずすみません。	半分(もしくは1/3)は質疑応答となるとよいですね	40代前半	男性
13	ソーシャルメディアによるセキュリティリスクについてどう社内で展開するかを考えているため	お二人のお話がどちらもわかりやすく興味深く聞けました。	サイバー攻撃、標的型攻撃			30代後半	女性
14	企業が提供するソーシャルネットワークの現状と問題をヒアリングしたかった		新しいテクノロジーと人との付き合い方、新しいテクノロジーを利用しての企業とコンシューマへのアプローチにおける問題点・注意点等				男性
15	SNSのセキュリティについて情報収集	メディアとしての活用(軍事様)の話が非常に面白かった(期待していなかった)				30代後半	男性
16	担当しているメディアにどうSNSを活用すべきかヒントを得るため	具体例をあげながらの開設でとても理解できました。自身、SNSの運用がルーチン化しているところもあり、光明をいただきました。	Facebook、Twitter、google+などのツール別の特性、またツール別で企業がどのような活用をしているか。コンテンツ内でSNSの使い分けに苦心しているため	LINE	今後のサービス運用に活用すべき情報を多くいただきました。ありがとうございました。	30代後半	男性
17	SNSの企業活用の現状(最新情報)の把握、担当媒体(雑誌)そSNS連携、活用について模索	大変勉強になりました。定期的に開催してもらいたいです。	LINE			40代前半	女性
18	SNSを活用した企業コミュニケーションについて大変興味がありましたので参加しました。	大変有益な情報を入手できました。試行錯誤が続くSNSですが、良いヒントをいただきましたと思います。				30代後半	女性
19	SNSの使い方を聞きたかった	たいへん有意義					
20	見識を広めるため	おもしろかった			テーマがタイムリーで良かった		女性
21	SNSを担当しており、活用のヒントになればと思い参加しました	両公演とも大変勉強になりました。					
22	JAIPA女性部会員として参加	すごく良かったです。分かりやすかったです！	考えます…	考えます…	場所、間合い、事前準備等お疲れさまでした！	30代前半	女性

23	SNSの運用に興味があったため	非常におもしろかったです。	ビックデータ活用	ビックデータ活用	勉強になりました。ありがとうございました。	30代前半	女性
24	内容に興味があったので	参考になりました。					
25	企業とソーシャルメディアの付き合い方に関する勉強	これからソーシャルメディアとどう付き合っていくべきか考える良い機会になった	商品のPRを活かした効果的な出し方			30代前半	男性
26	ユーザ対応からのSNS活用	大変有意義でした。一個人としてもとても楽しく受講することができました。		女性ならではの講演会(女性で活躍している人の話とか聞いてみたいです)		40代前半	女性
27	クライアントへの提案に活かしたい	費用対効果を強く意識する会社には理解を得にくいと再認識しました。	CRMの成功例			30代前半	男性
28	広告のしくみを知りたかった	facebookやtwitter、google+の機能を全然知らなくて勉強になった					
29	SNS活用の仕方を知りたい	ブランドキャストिंगステーションの話は面白かった	ビックデータ			40代前半	男性
30	自身の業務に活用するため	個人としての対策以外→組織としての対応、対策を改めて考えることができた。			時間は適切でした。	40代後半	男性
31	セキュ女	郡司さんのお話はタイムリーでした。悩んでいる方々も多いと思います。ITセキュリティの本質はこのような経験則が大事です	古くて新しいICT 新しいものばかりではない	生涯勤労	全体としては良かったと思います。		
32	長谷川さん、郡司さんのお話を聞いたため	大変勉強になりました	エネマネとセキュリティ	エネマネとセキュリティ		40代後半	男性
33	SNSの具体例や活用に興味がありました	途中からでしたが、二部のSNSセキュリティの話はかなり役立つ情報で良かった			今回のテーマをシリーズ化してお聞きしたいです。	40代前半	男性
34	SNS施策について最新動向を聞きたかった	まだ発展している途中なので引き続き勉強していきたい	またSNSについて取り上げていただきたい		わかりやすく勉強になりました。	30代前半	女性
35	企業のSNS活用に興味があった	勉強になりました			もう少し時間があると良かった	40代前半	女性
36	SNS、セキュリティ	非常に良かった	SNS、ブランディングの成功事例		とても良い勉強会でした	40代前半	男性
37	自部署内にてSNSを使用しているため。今後の施策の参考にしたいと思ったため	最新の事例などが非常に興味深かったです。それと同時に「SNSとしての成功」と「企業としての成功」、そのベクトルの一致にはまだ課題が多いなと思いました	セキュリティのお話がとても役に立つ内容で良かったので、今後も最新の事例も踏まえて定期的に行ってほしいと思います。	SNSの世界は流れが早いので、新しい動きなどがあれば今回と同じような形で参加したいと思います。	SNSの上手な使い方、後半のセキュリティの話。ともに非常にためになる内容でとても良かったです。特に後半の話は長時間にも関わらず、ずっと聞き入ってしまい	30代後半	男性

38	電通 軍事様の講演内容に興味を持ちました。FB活用のヒントが見つければと思います。参加しました。	リスク対策については、最近の事例や対応方法を聞いておけてよかったです。	ファンの活用方法、ファン獲得やエンゲージメント率UPに成功したキャンペーン事例		リスク対策の前に機能を知ろう。というのは印象的でした。機能は日々かわかるので、定期的にチェックしようと思います。	20代後半	女性
39	情報発信の仕方、プレゼン資料の作り方を学ぶため	とても勉強になりました。発信の仕方も重要だけど、自分が何を誰に伝えたいのかを明確にすることが大事だと再認識しました。	伝え方や、中間管理職向けの管理術など		長谷川さんがとても輝いていて、とても素敵でした。郡司さんの話は(内容や話し方等)いろいろと勉強になりました。	20代後半	女性
40	Facebook担当として、SNS活用の知見を広げるため。いかにお客様と良い関係を作るか、継続できるかを知りたくて来ました。	第一部: 広告の概念的な話がメインかと思ったが、事例や今後使えるtipも多く勉強になりました。 ブランド→セールスへのつなげ方が課題ですね。 第二部: あまり直接的に仕事に関係ないかな?とっていたが、事例もあり、笑いもありで面白かったです。最近のスパムや業者の手口ってすごいですね。		ISPとのつながりがうすい部署なので、交流会やビジネスのネタを見つけられる機会があると嬉しいです。	13日の金曜日(仏滅)でしたが、お疲れさまでした!クーラーが効きすぎて寒かったです…	20代後半	女性