

MEDIA
BRIDGE

Borderless mind.

会社概要

2014.8現在

Our Philosophy

Borderless mind!の精神

私達は、日本人であることに誇りを持ちながら、人種差別なく世界中のどんな人とも別け隔てなく接し、尊敬し、人と人とのコミュニケーションを広げ、互いに自立した社会生活を営んでいくBorderless mind の精神に則り企業活動を行なっています。

Our Mission

メディアブリッジのコアコンピタンスは、人と人をつなぐ力です。私達はBorderless Mindの精神に則り独自のネットワークで人と人をつなぎ、お客様の要求をご満足の行く高いレベルのアウトプットを提供することにより実現いたします。

Company name 株式会社メディアブリッジ [Media Bridge Co.]

Executive 代表取締役 | C.E.O. 山口 浩 [Hiroshi Yamaguchi]

Headquarter 〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島2-6-41福島ビル6F

Branch Vietnam Ho Chi Minh Office, Vietnam Hanoi Office

Foundation 平成20年3月 [March, 2008]

Associated Company

株式会社AANJapan (100%子会社)

株式会社ネットフォレスト、株式会社ピコ・ラボ、株式会社タグバンガーズ、株式会社トラスコム

Business portfolio

ICT関連企画、開発、設計、工事、販売、輸出入、保守およびコンサルティング事業

WEBサイト、アプリケーションシステム企画、開発、設計、制作、保守およびコンサルティング事業

映像、ゲーム、音楽等のデジタルコンテンツの企画、制作、販売、輸出入、保守およびコンサルティング事業

省エネルギー、クリーンエネルギーに関する企画、設計、コンサルティング事業並びに関連機器の販売代理業務

ベトナム社会主義共和国

進出時期:2013年7月

エリア決定理由:

これからはアジア時代だと思った。

近い、物価が安い、ベンチャー企業として投資しやすい。

食べ物が美味くないと続かない。

友人がベトナムでプロジェクトを手がけている。

親日国である。

人口、平均年齢、宗教、立地。

その他の地区で上手く行かなかったから。

ベトナムは

治安がいい。(何故か財布よりスマートフォンが狙われる)

人口:約9000万人(アセアン3位)、平均年齢(28歳)、宗教(仏教・キリスト教)、アセアン中心地区に位置。

思っていた以上に親日であり、居心地が良い。(バイクのことをホンダという)

インターネット環境が結構良い。

特にホーチミン市は気候がいい。

海外事業を生業とする企業として2012年に再スタート
昨年7月からベトナムホーチミン市に日本人社員1名を駐在

IPTV事業(ベトナムローカル企業と提携し、ベトナム国内の地上波テレビ放送をIP化して海外で放送する事業)

オフショア開発受託事業

人材派遣、紹介事業

発展途上国の割には、インターネット事情が良い。ホーチミン市におけるスマートフォン普及率、Wi-Fi接続環境は先進国並み。3GではあるがSIMも簡単に手に入る。

とは、いうもののアナログ社会なので、友達にならないと何もできない。(正當に待ち行列に並ぶといつまでたっても順番が来ない。)

重要事項はビールを飲みながら居酒屋で決定する。(何より新たな営業活動にもなる。)

契約書は基本ベトナム語でないといけない。(だけど何故か英語だけでいい時もある。)
契約の特記事項は守られないことが多い。

事前準備の意味があまりない。結局直前にならないと動かない。スケジュールが立てにくい。

プライドが高い。日本大好き。中国がものすごく嫌い。

同じ職場で出世は基本的に無い。

VAT(消費税10%)はいいとして、毎月の利益に対して20%の税金が銀行口座毎にかかる。還付はない。

慣れたと思って油断するとバイクに跳ねられる。

ベトナムにいと日本は法整備がしっかりしててそれが守られているとつくづく思う。(特に交通ルール)

思った以上に海外で日本人は尊敬されている。

事前準備、スケジューリングがしっかりしている。

日本の5S活動は素晴らしい。「整理」「整頓」「清掃」「清潔」「しつけ」

日本人は値切るのが好き。

日本人は決断しない。

英語が出来なすぎる。