

## ニフティ株式会社

### ■ 2001 年度の事業への取り組み

@nifty は自立的に「何かをしたい」、「こんな自分になりたい」というユーザーの自己実現をサポートして行きたいと考えています。それはユーザーにとってのプロバイダーの概念を超え、インターネットライフパートナーとしての新しい姿を目指すものです。ネットワークの原点を再発見し、ユーザー間の有機的なつながりによるサービスの展開を目指しています。その時のメッセージが“With Us, You Can.”であり、どれだけのユーザーの自己実現をサポートできたかが我々の価値になると考えています。



#### 会員数

グローバル・アライアンス会員数 2,800 万人 (2001/9)

@nifty 会員数 500 万人 (2001/10)

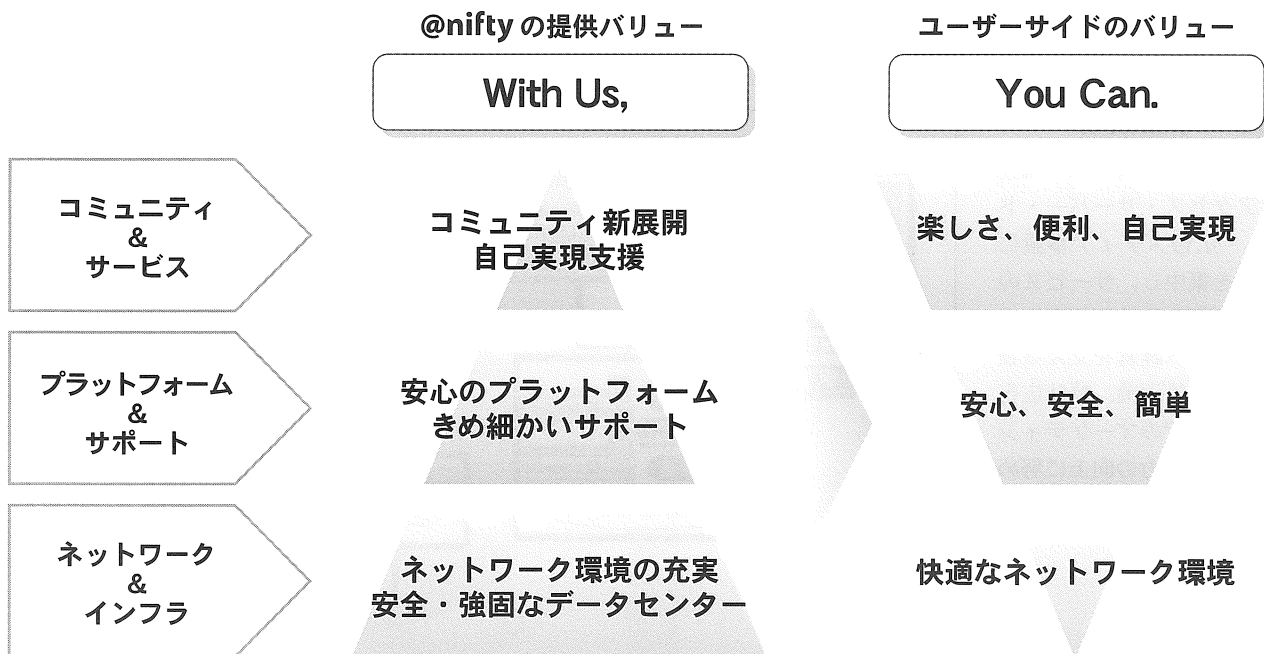
#### コミュニティ

会員 HP 開設件数 22 万件、フォーラム数 735 個 (2001/9)

#### コマース

ショッピング総店舗数 670 店 (2001/9)

### ■ With Us, You Can. サービス体系



### ■ 会社プロフィール

所在地 〒140-8544 東京都品川区南大井 6-26-1 大森ベルポート A 館

代表取締役会長 田中益雄

代表取締役社長 渡辺武経

代表取締役副社長 古河建純

資本金 10 億円

年商 604 億円 (2000 年度)

社員数 480 名 (2001 年 4 月現在)

## グローバルメディアオンライン株式会社

### グローバルメディアオンライン（GMO）とはどういう企業グループなのか

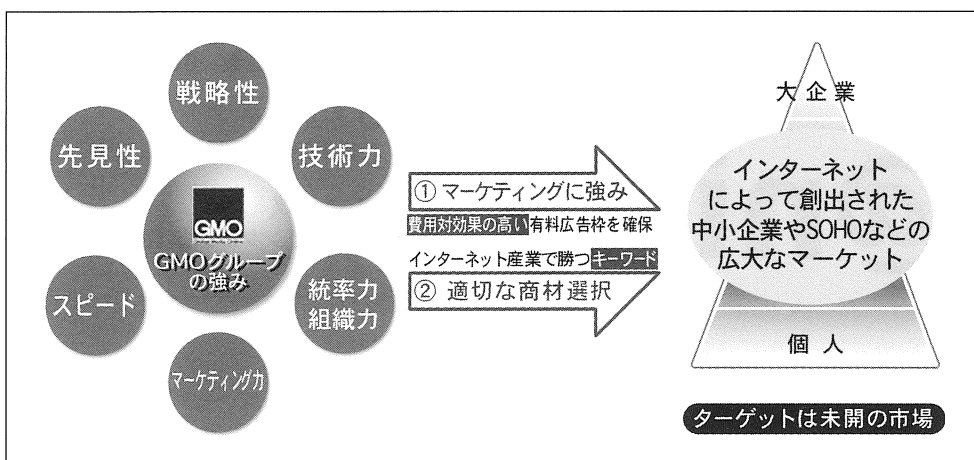
#### ■「すべての人にインターネット」

1995年にインターネット事業を開始して以来、GMOグループが一貫して取り組んできたテーマです。

GMO - Global Media Onlineグループは、社会に貢献するインフラ・サービスインフラの展開、すなわち「インターネットの場」を提供することをミッションと考え、事業に邁進して参りました。

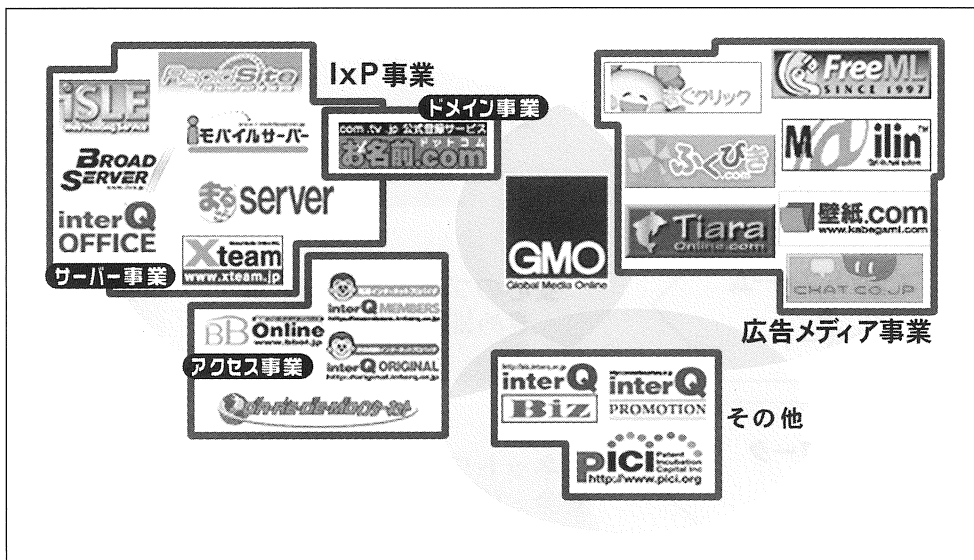
#### ■GMOグループの強み

それは「技術力」はもちろんのこと、「戦略性」「先見性」「スピード」「マーケティング力」「統率力・組織力」を持つこと。この強みはGMOグループにかかわる全てのスタッフが夢・ビジョン・フィロソフィーを共有しているからこそ発揮されるのです。



#### ■GMOの事業領域

GMOグループでは、IxF関連事業（アクセス・サーバー・ドメイン）・広告メディア事業に経営資源を集中し、サービスの絞込みや差別化による商品力の向上、スピード経営を支える独自の組織運営管理論、雑誌広告や検索サイトでのマーケティング戦略等の経営力の向上に努めています。



会社名      グローバルメディアオンライン 株式会社  
 設立日      1991年5月24日  
 本社所在地   〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー11階  
 資本金      33億1,113万円(2001年10月現在)  
 役員          代表取締役社長： 熊谷正寿

TEL：      03(5456)2555 (代表)  
 FAX：      03(5456)2556  
 URL：      <http://www.gmo.jp/>  
 E-mail：    [gmo@gmo.jp](mailto:gmo@gmo.jp) (一般・サービス)

## ソニーコミュニケーションネットワーク株式会社

ソニーコミュニケーションネットワーク株式会社（サービス名称：So-net）は、ソニーグループのプロバイダーとして、1996年1月からインターネット接続サービスを開始しました。「インターネットをもっとみんなのものに」を合言葉に、1996年3月にコンテンツサービス、1997年4月にオンラインショッピングサービスと、新しいスタイルのサービスに取り組んできました。

### ■快適・安心の So-net

So-netは、快適な接続サービスを提供しています。また安心してインターネットをお楽しみいただけるよう、カスタマーサポートはスタート当初から365日オープン。入会時にお届けする設定マニュアルは、図入りでわかりやすいと好評です。さらに初心者の方には、インターネットの仕組みや電子メール、コミュニケーションのマナーなどを、かわいいキャラクターがやさしく分かりやすく解説しています。細かいことはわからないけどインターネットを楽しみたい、そんな初心者の方もSo-netなら安心です。

### ■楽しい・ユニークなコンテンツの So-net

『PostPet』や、ネットワークゲームの総合サイト『Party Crew（パーティー・クルー）』、羊やシープドッグを送ってメッセージのやり取りやチャットを楽しむ『SHEEPDOG（シープドッグ）』など、So-netならではの楽しくユニークなコンテンツを提供しています。これらのコンテンツは、So-netの接続サービスをご利用の方はもちろん、他のプロバイダーをご利用のお客様もお楽しみいただけます。2001年9月に開始した『ソネットタウン』は、インターネット上の仮想都市に「住み」、住人同士が友達になったり、ショッピングや各種イベントに参加したりといった、新しいスタイルのコミュニケーションです。また、サッカーや格闘技などのスポーツや、役に立つ情報が満載の3分間ショートコンテンツ『So-netチャンネル』など、ブロードバンドならではのコンテンツもぞくぞく登場しています。



### ■ビジネスでも So-net

インターネットを積極的にビジネスに活用したいという企業や個人事業主のニーズにもお応えしています。また、これまでに培ったノウハウを活かして、カスタマーサポート、課金・認証・決済システムやアプリケーション・業務システムの開発と運営などのサービスを提供しています。医療分野においては、医師などの医療従事者、製薬・医療機器メーカーなどが参加するコミュニティ『My Medi-pro』を提供し、好評をいただいています。

### ■ソニーグループのネットワーク戦略と So-net

So-netは、ソニーグループでのネットワークサービスの中核の一つとして、ソニーグループのハードウェアと、SCNやソニーグループの提供するコンテンツやサービスを組み合わせた、魅力あるサービスを提供していきます。接続サービスにおいては、(株)ソニー・コンピュータエンタテインメントの「プレイステーション2」や、ソニー(株)のデジタルビデオカメラ“ネットワークハンディカム”向けにサービスを提供しています。So-netのホームページ上にあるプレイステーション・ドットコム・ショッピングサイトでは、プレイステーション本体や関連商品の販売のほか、プレイステーション・ドットコム・ジャパン(株)とSCNが共同で企画する限定オリジナル商品も販売しています。ソニースタイルドットコム・ジャパン(株)とは、商品の共同提案などに取り組んでいます。さらに、So-netのショッピングサイトにて、ピットワレット(株)が運営する非接触ICカードを利用したプリペイド型電子マネー「Edy」による決済の試験導入を始めました。

So-netは、さまざまな感動に出合える総合エンタテインメントを提供する「メディア」を目指します。



## 株式会社インプレスコミュニケーションズ

### インプレスTV ブロードバンド時代に向けて

2000年11月15日、インプレス・グループがそれまで培ってきた、時代を反映する様々なメディア戦略の次なる姿として、映像コンテンツの新しい可能性を提案する近未来型インターネットTV局としてスタートしたインプレスTV（ティーヴィー）。ネットワーク・インフラの整備が世界的な規模で推し進められることによって、インターネットのメガ・ネットワークが地球を包み込み、膨大な帯域幅を使った通信がまさに動き始めたこの時期、試行錯誤を繰り返しながらも1周年を迎えることができました。

#### ■インプレスTVとは？

ライブ&オンデマンドへふたつのストリーム

インプレスTVでは、URLを叩くと生放送を含む、速報性の高い最新番組が24時間いつでも飛び出す「ライブ・ストリーム」放送と、インターネットならではの様々な機能を併せ持った番組をいつでも見られる「オンデマンド・ストリーム」放送をユーザーが好みに合わせて利用できるようになっています。

3つのチャンネル

現在インプレスTVでは、グループ・リソースに加え、様々なコンテンツ・パートナーとの提携を通じてコンテンツを制作・配信しています。

- ・impress Channel（低帯域/広帯域）：インターネット、パソコン、音楽/楽器、デザイン/グラフィックスなど、インプレスグループのリソースを最大限に活用したチャンネルです。ためになるニュース/情報番組から、楽しいトーク番組やドラマまで、テレビ番組とはひと味違う番組をたっぷり用意しています。
- ・MiD LIVE-Market & News Channel：毎日新聞社、インプレスコミュニケーションズ（インプレスTV）、ドリームバイザー・ドット・コムが共同で運営するチャンネルです。株式のマーケット情報とニュースを毎日、ライブ配信します。月曜から金曜の8:40から15:35まで、株式市況やニュースをライブ配信。土曜、日曜は1週間の株式市場動向、話題銘柄の解説や翌週の株式市場展望などをレポート配信します。
- ・ケイコとマナブ Channel：見て役に立つ、幅広いジャンルのハウトゥー専門チャンネルです。スカパーフェクTV、全国のケーブルTVにて好評放送中の内容をご覧になることができます。

4つのビジネス・モデル

アクセスしたときにいつでも今の情報が視聴できるライブ・ストリームは、24時間放送のノンストップ・インターネット放送を実現すると同時にネットワーク配信モデルとして、また必要な番組をいつでも再生できるビデオオンデマンド放送には、番組ごとに様々なサービスを付加し（有料会員、ECなど）、新たなビジネス・モデルへの構築を行なっています。

・スポンサー・モデル（B to B）

従来の番組スポンサー・モデルだけでなく、インターネットならではの、特性や視聴習を活かした、プッシュ型及び露出回数を保証したストリーム広告、また、マクロメディアフラッシュによる注目度の高い広告等メニューバリエーションも拡大中です。

・ネットワーク配信モデル（B to B）

MiD LIVEを始め、いくつかのコンテンツを各ISP様、大手ポータル・サイト様へカスタマイズ配信を行います。これにより、各ISP様は、コンテンツ制作と言う新たな投資やリスクを負う事無く自社会員向けに、ブロードバンド時代には不可欠とも言える、映像コンテンツをサービスできる事になります。特に、インターネットユーザーの心理、ニーズを知り尽くした弊社ではPC/ITの専門番組を始め音楽、ファイナンス番組等のラインナップを強化しています。

・課金モデル（B to C）

自社制作および様々なコンテンツ・パートナーとの提携を通じて得たコンテンツを有料にて配信しています。単なる、有料番組ではなく、各コンテンツに付加された様々なサービスは、インターネットならではの付加価値としてご好評を頂いています。

・ECモデル（B to C）

自社人気サイト、「PC Watch」の記事と連動し、注目の新製品等をストリーム化し、より商品特性をアピールする事により、販売効果を増進させ、勿論オンラインでの決済を行います。

また、大手通販業者と提携する事により、商品バリエーションの拡大を行い、オンラインでのショッピングをより楽しく、便利で使い易くなりました。

#### ■ブロードバンド時代に向けて

誰もが提唱するように、ブロードバンドへの時代の流れは、ネットワーク/回線の高速化だけではなく、インフラの一大変革であると捉えることができます。ユーザー・レベルで言えば、高速化・定額制・常時接続が実現することで時間を有効に活用できるようになりますし、我々としてはサービスを充実させて、視聴者を増やすチャンスということが言えると思います。そしてこのことをベースに、あらゆる可能性が存在すると我々は考えています。

地上波などのテレビにはできないことをやる

テレビとストリーミングは異なる性質のメディアです。テレビの代用品、もしくはテレビに取って代わるものとして捉えては、ストリーミングというメディアの特徴をうまく表現し使いきることはできません。テレビ的なエンターテインメント感をうまく残しつつ、コストや行程を極力省くことで生まれるニッチ感をうまくブレンドし、より多くの価値ある情報をユーザーに伝えられるインターネット放送局を目指します。

より便利に、よりインタラクティブに

ECの仕組みを利用して、視聴している番組内で使われている商品が買えたり、関連情報が簡単に入手できるようなサービスを提供したり、現在、ブロードバンド・コンテンツとして注目を集めるe-ラーニングなど、多くの仕掛けが求められるコンテンツにインタラクティブな仕組みを効果的に導入します。

より気軽に、よりタイムリーに、そしてよりフレンドリーに

遠隔地のユーザーがさもそこにいるかのようにリアルタイムに情報を得る（共有する）ことができるように、あらゆるイベント、記者発表などをお送りします。またGUIにもより磨きをかけ、より簡単に情報へアクセスできるようにします。

……

ナロー・バンド/ミドル・バンドというストレスから解放される日は、もうすぐそこに来ています。

インプレスTVは、インプレス・グループが今まで培ってきたリソースに新たなサービスを付加し更に様々なコンテンツ・パートナー様との提携を通じて、インターネット放送の単なるポータルではなく、ビジネスのショールームとし発展させて行きます。

また、配信パートナー各社様との提携により、多くの方々もいつでも、どこでも広帯域動画コンテンツを視聴できる環境へ対応するとともに、今後の新たな映像コミュニケーションへの取り組みも進めてまいります。

ブロードバンド時代の未来型インターネット放送局「インプレスTV」にご期待ください。